Муниципальное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад № 8 «Колосок»

Тутаевского муниципального района

Педагогический совет № 2

«Ярмарка - выставка дидактических игр по финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста»

Подготовила: Леванова К.Е., старший воспитатель.

п. Фоминское, 2022 г

## Ход педагогического совета

Цель - обобщение и обмен опытом работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста среди педагогов ДОУ.

## Задачи:

## 1.Развитие творческой активности педагогов и стимуляция роста их педагогического мастерства;

## 2.Создание благоприятных условий для формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста речевого;

## 3.Приобретение опыта коллективной работы и совершенствование коммуникативных навыков педагогами ДОУ;

## 4.Выявление лучшего опыта применения дидактических игр в работе с дошкольниками.

## Оборудование:

## Столы, накрытые расписными платками, виртуальный кошелёк, криптовалюта, презентация.

**I.Мотивационно - организационный этап.**

Уважаемые коллеги! **В чем заключается актуальность включения основ экономического воспитания в образовательную деятельность на уровне дошкольного образования?** Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской федерации на 2017-2023 г. г., утверждённая распоряжением правительства Российской федерации, содержит определение финансовой грамотности, в том числе и дошкольников.

- **Что вы понимаете под финансовой грамотностью для дошкольников?** Финансовая грамотность для дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включая творчество и воображение).

**Задачи формирования основ финансовой грамотности**

- знакомить детей с основными экономическими понятиями (деньги, ресурсы, цена…);

- формировать представление детей о финансовой грамотности, организации производства;

- формировать понятие основных правил расходования денег, умение учитывать важность и необходимость покупки;

-воспитывать уважение к труду, людям труда, бережливое отношение ко всем видам собственности;

- воспитывать умение правильного обращения с деньгами, разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи;

- воспитывать нравственно-экономические качества и ценностные ориентиры, необходимые для рационального поведения в финансовой сфере.

**Содержание знаний детей**

**- Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.** Объясняем, как люди зарабатывают деньги и каким образом заработок зависит от вида деятельности.

**- Сначала зарабатываем – потом тратим.** Рассказываем, что «из тумбочки можно взять только то, что в нее положили», - соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.

- **Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести.** Объясняем, что цена – это количество денег, которые нужно отдать, а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – посредник.

**- Деньги любят счет.** Приучаем считать сдачу и вообще быстро и внимательно считать деньги.

**- Финансы нужно планировать.** Приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде.

**- Твои деньги бывают объектом чужого интереса**. Договариваемся о ключевых правилах финансовой безопасности и о том, к кому нужно обратиться в экстренных случаях.

**- Не все покупается.** Прививаем понимание того, что главные ценности – жизнь, здоровье, отношения, семья, их за деньги не купишь

Наше мероприятие называется «Ярмарка дидактических игр по финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста». В самом названии нашего мероприятия прозвучало два термина, которые мы активизируем в нашей памяти:

Игры - их преимущество перед любым другим видом деятельности в том, что в игре ребёнок сам, добровольно подчиняется определённым правилам и их выполнение доставляет ему удовольствие. В ней он может проявить инициативу и творческую активность, здесь он, играя, воспитывается и обучается.

Ярмарка - распродажа товаров, рынок. Ярмарки появились в 10-12 вв. в Западной Европе. Сюда съезжались купцы и деловые люди, здесь заключались крупные сделки и торговые соглашения. Здесь каждый торговал тем, что производил. В России ярмарка была не просто торговлей, это был праздник с песнями, хороводами, представлениями, соревнованиями и даже кулачными боями. Ярмарка наших дидактических игр, я надеюсь, будет богатой на творческие идеи. У нас не будет песен и хороводов, но некоторые ярмарочные традиции мы используем, а именно, заклички (рекламу) для активизации торговли, т.е. обмена играми и идеями, представление товара, похвальные слова.

**II. Содержательный этап.**

Уважаемые педагоги! Сегодня вы - купцы. Ваша задача - презентовать игры, используемые Вами в работе, с целью их продажи, т.е. популяризации. У нас есть учредитель - заведующий ДОУ, в чьей вотчине и проходит ярмарка и её душеприказчик – т.е. я. Моя задача - выяснить, каким товаром мы можем поделиться с соседями, какая из предложенных игр самая «покупаемая».

**Приходите! Ярмарку посетите!**

**Игры для себя найдите,**

**С руками пустыми Вы не уйдите!"**

**Покупайте - не стесняйтесь,**

**А купив - не удивляться!**

В дидактических играх уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. Каждый из Вас в конце ярмарки опустит свою криптовалюту в виртуальный кошелёк за понравившуюся Вам игру. Уважаемые коллеги, чтобы получить прибыль от продажи товара, его нужно выгодно продать. Вы конечно догадались, что речь идет о рекламе.

- Сейчас вам предстоит попробовать себя в роли купца.

*Критерии оценок*

- Соответствует заявленной теме

- Соответствие возрасту (старший дошкольный возраст)

- Оригинальность решения и новизна подходов

- Вариативность использования дидактического материала (варианты игры)

- Возможность для самостоятельного использования детьми (доступность игры)

- Художественное оформление материала (единый стиль иллюстративного материала, цветовое решение)

- Качество написания аннотации к игре (структура)

Педагоги по очереди рассказывают о дидактической игре.

Заключительный этап.

**III.Рефлексия.**

Сейчас уважаемый учредитель подсчитывает прибыль и решит:

**В чём силён честной народ,**

**Чем он может удивить,**

**И что нужно подучить!**

**Проблемные ситуации**

- Ребенок принес в детский сад карманные деньги, ваши действия?

- Ребенок нашел на территории детского сада сто рублей и положил их к себе в карман, с целью пополнения своей копилки, ваши действия?

- за каждое трудовое действие папа вознаграждает ребенка 10 рублями. Сын готов исполнять любое поручение отца за деньги. В группе детского сада ребенок отказывается трудиться. Ваши действия?

А так как ярмарка - это не только торговля, но и средство отвлечься от повседневных забот, на других посмотреть, себя показать, себя похвалить за труд. Вы проделали большую, полезную и нужную работу, и поэтому вы не только находчивые, грамотные, изобретательные, креативные и творческие педагоги.

**IV. Итог.**

Решение педсовета:

1. Продолжать работу по формированию у дошкольников основ финансовой грамотности, используя разработанные кейсы по темам в процессе реализации МИПа.

2. Пополнить методическую копилку: игры: интеллектуальные, сюжетно-ролевые, дидактические, конспекты ООД, конкурсы, квесты, праздники, развлечения, драматизация экономических сказок.

3. Повышать педагогическую грамотность родителей воспитанников.

4. Делегировать победителя Ярмарки-выставки

для показа мастер-класса на Фестивале-конкурсе дидактических игр по формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в г. Тутаеве.

Сроки: постоянно;

Ответственные: воспитатели, специалисты, старший воспитатель.